

к приказу комитета по культуре
администрации Волгограда
от 28 декабря 2021 № 172



Д.Б.Полянин
председатель комитета по культуре
администрации Волгограда
«28» декабря 2021 г.

МУНИЦИПАЛЬНОЕ ЗАДАНИЕ
на оказание муниципальных услуг (выполнение работ)
муниципального учреждения культуры «Волгоградский музыкальный театр»
на 2022 год и плановый период 2023 и 2024 годов

Часть 1. Сведения об оказываемых услугах (формируется при установлении муниципального задания одновременно на оказание муниципальной услуги (услуг) и выполнение работы (работ) и содержит требования к оказанию муниципальной услуги (услуг)

Раздел 1

1. Наименование муниципальной услуги, код услуги:

Показ (организация показа) спектаклей (театральных постановок), 02.004.0.001.000.000.01.01.9.1.01 (900100.P.38.0.00000007000)

2. Категории потребителей муниципальной услуги: юридические лица, физические лица.

3. Показатели, характеризующие качество и (или) объем муниципальной услуги:

3.1. Показатели, характеризующие качество муниципальной услуги (заполняется при установлении показателей, характеризующих качество муниципальной услуги, в ведомственном перечне муниципальных услуг и работ):

Уникаль- ный номер реестровой записи из общерос- сийских перечней либо ре- гионально- го перечня	Показатель, характеризующий содержание муниципальной услуги			Показатель, характери- зующий условия (формы) оказания муниципальной услуги		Показатель качества муниципальной услуги			Значение показателя качества муници- пальной услуги			Допустимые (возможные) отклоне- ния от установ- ленных пока- зателей каче- ства муници- пальной ус- луги (%)
						наименование показателя	единица изме- рения					
	(наименование показателя)	(наименование показателя)	(наименование показателя)	(наименование показателя)	(наименование показателя)		наименование	код по ОКЕИ (при наличии)	2022 год (очередной финансо- вый год)	2023 год (1-й год планового периода)	2024 год (2-й год планового периода)	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13

02.004.0.00 1.000.000.0 1.01.9.1.01	С учетом всех форм	-	-	Стацио- нар	Большая форма (многонасе- ленная пше- са из двух и более ак- тов)	Средняя запы- няемость зри- тельного зала	Процент	744	65,5	65,5	65,5	5,0
						Динамика числа зрителей к предыдущему отчетному пери- оду	Процент	744	196,3	100,0	100	5,0

3.2. Показатели, характеризующие объем муниципальной услуги:

Уникаль- ный но- мер ре- естровой записи из общерос- сийских перечней либо ре- гиональ- ного пе- речня	Показатель, характери- зующий содержание му- ниципальной услуги			Показатель, характери- зующий условия (формы) оказания муниципальной услуги		Показатель объема му- ниципальной услуги			Значение показателя объема муниципальной услуги			Предельные цены (тарифы) на оплату муниципальных услуг, руб.			Допустимые (воз- можные) отклоне- ния от установ- ленных показате- лей объе- ма муницип- альной услуги (%)
						наимено- вание показате- ля	единица изме- рения по ОКЕИ								
	(наиме нова- ние показа- теля)	(наиме нова- ние показа- теля)	(наиме- нова- ние показа- теля)	(наиме- нова- ние показа- теля)	(наименование показателя)		наимено- вание	код	2022 год (очеред- ной фи- нансо- вый год)	2023 год (1-й год планового периода)	2024 год (2-й год планово- вого периода)	2022 год (очеред- ной фи- нансо- вый год)	2023 год (1-й год планово- вого периода)	2024 год (2-й год планово- вого периода)	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
02.004.0. 001.000. 000.01.0 1.9.1.01	С уче- том всех форм	-	-	Ста- цио- нар	Большая форма (многонасе- ленная пьеса из двух и более актов)	Число зрите- лей	Чело- век	792	86 467	86 467	86 467	50 - 700	50 - 700	50 - 700	5,0

4. Муниципальные правовые акты Волгограда, устанавливающие размер платы (цену, тариф) либо порядок их установления:

Вид	Принявший орган	Дата	Номер	Наименование
1	2	3	4	5
Решение	Волгоградская городская Дума	18.07.2007	48/1159	«О Порядке установления тарифов на услуги (работы), предоставляемые (выполняемые) муниципальными унитарными предприятиями и учреждениями Волгограда»

5. Порядок оказания муниципальной услуги:

5.1. Правовые акты, регулирующие порядок оказания муниципальной услуги:

закон Российской Федерации от 9 октября 1992 г. № 3612-1 «Основы законодательства Российской Федерации о культуре»;

постановление Правительства Российской Федерации от 25 марта 1999 г. № 329 «О государственной поддержке театрального искусства в Российской Федерации»;

5.2. Порядок информирования потенциальных потребителей муниципальной услуги:

Способ информирования	Состав размещаемой информации	Частота обновления информации
1	2	3
На информационных стендах с использованием афиш	Информация о репертуаре (место, время), содержании услуги (концертной программы), номера телефонов для справок (консультаций) по вопросам предоставления муниципальной услуги посредством афиш, аудио роликов, видео клипов.	По мере необходимости внесения изменений
С использованием средств телефонной связи	1.Сведения о номерах телефонов для справок (консультаций) по вопросам предоставления муниципальной услуги 2.Информация об оказании муниципальной услуги (дата и время проведения репертуарных концертов).	По мере необходимости внесения изменений
Посредством размещения в информационно-телекоммуникационной сети Интернет на сайте учреждения (http://muzteatr-vg.ru)	В соответствии со ст. 36.2 Закона Российской Федерации «Основы законодательства Российской Федерации о культуре» (утв. ВС РФ 09.10.1992 № 3612-1)	По мере необходимости внесения изменений

Раздел 2

1.Наименование муниципальной услуги, код услуги:

Показ (организация показа) концертов и концертных программ, 02.005.0.001.000.000.01.00.9.1.01 (900100.P.38.0.00010027000)

2. Категории потребителей муниципальной услуги: юридические лица, физические лица.

3. Показатели, характеризующие качество и (или) объем муниципальной услуги:

3.1. Показатели, характеризующие качество муниципальной услуги (заполняется при установлении показателей, характеризующих качество муниципальной услуги, в подометвенном перечне муниципальных услуг и работ):

Уникальный номер реестровой записи из общероссийского	Показатель, характеризующий содержание муниципальной услуги	Показатель, характеризующий условия (формы) оказания муниципальной услуги	Показатель качества муниципальной услуги		Значение показателя качества муниципальной услуги	Допустимые (возможные) отклонения от установлен-
			наименование показателя	единица измерения по ОКЕИ		

списках перечней либо реги- онального перечня	(наиме- нование показате- ля)	(наиме- нование показа- теля)	(наиме- нование показа- теля)	(наиме- нование показа- теля)	(наимено- вание по- казателя)		наиме- нова- ние	код	2022 год (очередной финансо- вый год)	2023 год (1-й год планового периода)	2024 год (2-й год планового периода)	данных по- казателей качества муници- пальной услуги (%)
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
02.005.0.00 1.000.000.0 1.00.9.1.01	Сборный концерт	-	-	Стацио- нар	-	Средняя заполня- емость зрительно- го зала	Про- цент	744	65,5	65,5	65,5	5,0
						Динамика числа зрителей к преды- дущему отчетному периоду	Про- цент	744	195,4	100,0	100	5,0

3.2 Показатели, характеризующие объем муниципальной услуги:

Уни- каль- ный номер рефер- ровой записи из об- щере- сис- ских переч- ней либо регио- нально- го пе- речня	Показатель, характери- зующий содержание му- ниципальной услуги			Показатель, харак- теризующий усло- вия (формы) оказа- ния муниципальной услуги		Показатель объема муници- пальной услуги			Значение показателя объема муниципальной услуги			Приблизительная цена (тарифы) на оплату муниципальной услуг, руб.			Допу- стимые (воз- можные) откло- нения от устано- вленных показа- телей объема муници- пальной услуги (%)	
	(наиме- нование показа- теля)	(наиме- нова- ние по- каза- теля)	(наиме- нова- ние показа- теля)	(наиме- нова- ние пока- зателя)	(наиме- нование показа- теля)	наимено- вание пока- зателя	единица изме- рения	наименова- ние	код по ОКЕИ (при наличии)	2022 год (очеред- ной фи- нансовый год)	2023 год (1-й год планового периода)	2024 год (2-й год планового периода)	2022 год (очеред- ной фи- нансо- вый год)	2023 год (1-й год планово- вого периода)		2024 год (2-й год планово- вого периода)
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	
02.005 .0.001. 000.00 0.01.0 0.9.1.0 1	Сбор- ный концерт	-	-	-	Стацио- нар	Число зрителей	Человек	792	3217	3217	3217	50 - 700	50 - 700	50 - 700	5,0	

4. Муниципальные правовые акты Волгограда, устанавливающие размер платы (цену, тариф) либо порядок их установления

Вид	Принявший орган	Дата	Номер	Наименование
1	2	3	4	5
Решение	Волгоградская городская Дума	18.07.2007	48/1159	«О Порядке установления тарифов на услуги (работы) предоставляемые (выполняемые) муниципальными учреждениями, предприятиями и учреждениями Волгограда»

5. Порядок оказания муниципальной услуги:

5.1. Правовые акты, регулирующие порядок оказания муниципальной услуги:

закон Российской Федерации от 9 октября 1992 г. № 3612-1 «Основы законодательства Российской Федерации о культуре»;

постановление Правительства Российской Федерации от 25 марта 1999 г. № 329 «О государственной поддержке театрального искусства в Российской Федерации»;

5.2. Порядок информирования потенциальных потребителей муниципальной услуги:

Способ информирования	Состав размещаемой информации	Частота обновления информации
1	2	3
Непосредственно на информационных стендах в помещении	1.Сведения о репертуаре (дата и время), информация о репертуарных спектаклях (концертах), номера телефонов для справок (консультаций) по вопросам предоставления муниципальной услуги	По мере необходимости внесения изменений
С использованием средств телефонной связи	1.Информирование о графике (режиме) работы оказания муниципальной услуги	По мере необходимости внесения изменений
Посредством размещения в информационно-телекоммуникационной сети Интернет на сайте учреждения (http://muzteatr-vlg.ru)	В соответствии со ст. 36.2 Закона Российской Федерации «Основы законодательства Российской Федерации о культуре» (утв. ВС РФ 09.10.1992 № 3612-1)	По мере необходимости внесения изменений

Часть 2. Сведения о выполняемых работах (формируется при установлении муниципального задания одновременно на оказание муниципальной услуги (услуг) и выполнение работы (работ) и содержит требования к выполнению работы (работ)

Раздел I

1.Наименование работы, код работы:

Создание спектаклей, 02.017.1.006.000.000.02.00.7.1.01 (900100.P.38.1.00000005000)

2. Категории потребителей работы: в интересах общества.

3. Показатели, характеризующие качество и (или) объем работы:

3.1. Показатели, характеризующие качество работы (заполняется при установлении показателей, характеризующих качество работы, в ведомственном перечне муниципальных услуг и работ):

Уникальный номер реестровой записи из регионального перечня	Показатель, характеризующий содержание работы (по справочникам)			Показатель, характеризующий условия (формы) выполнения работы (по справочникам)		Показатель качества работы			Значение показателя качества работы			Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей качества муниципальной услуги (%)
						наименование показателя	единица измерения					
	(наименование показателя)	(наименование показателя)	(наименование показателя)	(наименование показателя)	(наименование показателя)		наименование	код по ОКЕИ (при наличии)	2022 год (очередной финансовый год)	2023 год (1-й год планового периода)	2024 год (2-й год планового периода)	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
02.017.1.00 6.000.000.0 2.007.1.01	С учетом всех форм	-	-	Большая форма (многонаселенная пьеса, из двух и более актов)	-	Доля новых и (или) капитально возобновленных постановок в текущем репертуаре	Процент	744	8,6*	8,6	8,6	0

* расчет показателя осуществлен с учетом 35 репертуарных наименований спектаклей (концертов и концертных программ)

3.2. Показатели, характеризующие объем работы:

Уникальный номер реестровой записи из регионального перечня	Показатель, характеризующий содержание работы (по справочникам)			Показатель, характеризующий условия (формы) выполнения работы (по справочникам)		Показатель объема работы		Описание работы	Значение показателя объема работы			Предельные цены (тарифы) на оплату работ			Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей объема муниципальной услуги (%)
	(наименование показателя)	(наименование показателя)	(наименование показателя)	(наименование показателя)	(наименование показателя)	наименование показателя	единица измерения		2022 год (очередной финансовый год)	2023 год (1-й год планового периода)	2024 год (2-й год планового периода)	2022 год (очередной финансовый год)	2023 год (1-й год планового периода)	2024 год (2-й год планового периода)	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17
02.017.1. 006.000. 000.02.0 0.7.1.01	С учетом всех форм	-	-	Большая форма (многонаселенная пьеса, из двух и более актов)	-	Количество новых (капитально возобновленных постановок)	Единица	642		3	3	3	Бесплатная	Бесплатная	Бесплатная	0

Раздел 2

1. Наименование работы, код работы:

Создание концертов и концертных программ, 02.016.1.002.000.000.00.00.4.1.01 (900100.P.38.1.00000011000)

2. Категория потребителей работы: в интересах общества.

3. Показатели, характеризующие качество и (или) объем работы:

3.1. Показатели, характеризующие качество работы (заполняется при установлении показателей, характеризующих качество работы, в отдельном перечне муниципальных услуг и работ):

Уникаль- ный номер репертуар- ной записи из региональ- ного пе- речня	Показатели, характеризующий содержание работы (по справоч- никам)			Показатель, характери- зующий условия (фор- мы) выполнения работы (по справочникам)		Показатель качества работы			Значения показателей качества работы			Допустимые (возможные) отклонения от установ- ленных пока- зателей каче- ства муницип- альной услуги (%)
	(наиме- нования показа- теля)	(наиме- нование показа- теля)	(наимено- вание по- казателя)	(наиме- нование показа- теля)	(наиме- нование показа- теля)	наименова- ние показа- теля	единица измерения		2022 год (официальной финансо- вый год)	2023 год (1-й год планового периода)	2024 год (2-й год планового периода)	
							наиме- нование	код по ОКЕИ (при наличии)				
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
02.016.1.00 2.000.000.0 0.00.4.1.01	С учетом всех форм	-	-	Сборный концерт	-	Доля новых и(или) воз- обновлен- ных кон- цертов и концертных программ в текущем репертуаре	Процент	744	2,9*	1,9	1,9	0

* расчет показателя осуществлен с учетом 35 репертуарных наименований спектаклей (концертов и концертных программ)

3.2. Показатели, характеризующие объем работы:

Уни- каль- ный но- мер ре- ес- тро- вой за- писи из ре- ги- о- на- ль- но- го пе- ре- ч- ня	Показатель, характеризующий содержание работы (по справочникам)			Показатель, ха- рактеризующий условия (формы) выполнения ра- боты (по спра- вочникам)		Показатель объема работы		Опи- сание рабо- ты	Значение показателя объема ра- боты			Предельные цены (при- фы) на оплату работ			Допу- стимые (воз- можные) отклоне- ния от установ- ленных показа- телей объема муници- пальной услуги (%)	
						наимено- вание по- казателя	единица измерения									
	(наиме- нова- ние показа- теля)	(наим ено- вание пока- зате- ля)	(наим ено- вание пока- зате- ля)	(наиме- нова- ние показа- теля)	(наим ено- вание пока- зате- ля)				наимено- вание	код по ОКЕИ (при наличии)	2022 год (очеред- ной фи- нансо- вый год)	2023 год (1-й год планово- го пери- ода)	2024 год (2-й год планового периода)	2022 год (оче- редной финан- совый год)		2023 год (1-й год плано- вого пери- ода)
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17
02.016.1. 002.000. 000.00.0 0.4.1.01	С уче- том всех форм	-	-	Сбор- ный кон- церт	-	Количе- ство новых (капиталь- но возоб- новленных постано- вок)	Еди- ница	642		1	1	1	Бес- платная	Бес- плат- ная	Бес- плат- ная	0

Раздел 3

1. Наименование работы, код работы:

Организация показа спектаклей, 02.010.1.001.000.000.01.00.0.1.01 (900100.P.38.1.00010002000)

2. Категории потребителей работы: в интересах общества.

3. Показатели, характеризующие качество и (или) объем работы:

3.1. Показатели, характеризующие качество работы (заполняется при установлении показателей, характеризующих качество работы, в ведомственном перечне муниципальных услуг и работ):

Уникальный номер реестровой записи из регионального	Показатель, характеризующий содержание работы (по справочникам)	Показатель, характеризующий условия (формы) выполнения работы (по справочникам)	Показатель качества работы		Значение показателя качества работы	Допустимые (возможные) отклонения от установ-
			наименование показателя	единица измерения		

ного пер- ечня	(наименование показателя)	(наименование показателя)	(наименование показателя)	(наименование показателя)	(наименование показателя)		наименование	код по ОКЕИ (при наличии)	2022 год (очередной финансовый год)	2023 год (1-й год планового периода)	2024 год (2-й год планового периода)	доляных по- казателей качество муниципальной услуги (%)
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
02.010.1.00 1.000.000.0 1.00.0.1.01	Органи- зация показа спектак- лей	-	-	С учетом всех форм	-	Динамика количе- ства проведенных спектаклей по срав- нению с предыду- щим отчетным пе- риодом	Процент	744	101,9	100,0	100	5

3.2. Показатели, характеризующие объем работы:

Уни- кальный номер реестро- вой за- писи из регио- нального перечня	Показатель, характеризую- ющий содержание работы (по справочникам)			Показатель, ха- рактеризующий условия (формы) выполнения ра- боты (по спра- вочникам)		Показатель объема работы		Опи- сание рабо- ты	Значение показателя объема ра- боты			Предельные нормы (гаран- ты) на оплату работ			Допу- стимые (всес- можные) отклоне- ния от установ- ленных покази- телей объема муници- пальной услуги (%)	
						наимено- вание по- казателя	единица измерения									
	(наимено- вание показа- теля)	(наимено- вание показа- теля)	(наимено- вание показа- теля)	(наимено- вание показа- теля)	(наимено- вание показа- теля)		наимено- вание		код по ОКЕИ (при наличии)	2022 год (очеред- ной фи- нансо- вый год)	2023 год (1-й год планово- го пери- ода)	2024 год (2-й год планового периода)	2022 год (оче- редной финан- совый год)	2023 год (1-й год планового пери- ода)		2024 год (2-й год планового пери- ода)
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17
02.010.1. 001.000. 000.01.0 0.0.1.01	Органи- зация показа спек- таклей	-	-	С уче- том всех форм	-	Количе- ство орга- низован- ных спек- таклей	Едини- ца	642		215	215	215	Бес- платная	Бес- платная	Бес- платная	5

Раздел 4

1. Наименование работы, код работы:

Организация показа концертов и концертных программ, 02.086.1.001.000.000.01.00.9.1.02 (900100.P.38.1.00000015000)

2. Категории потребителей работы: в интересах общества.

3. Показатели, характеризующие качество и (или) объем работы:

3.1. Показатели, характеризующие качество работы (заполняется при установлении показателей, характеризующих качество работы, в соответствии с перечнем муниципальных услуг и работ):

Уникальный номер реестровой записи из регионального перечня	Показатель, характеризующий содержание работы (по справочникам)			Показатель, характеризующий условия (формы) выполнения работы (по справочникам)		Показатель качества работы			Значение показателя качества работы			Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей качества муниципальной услуги (%)
	(наименование показателя)	(наименование показателя)	(наименование показателя)	(наименование показателя)	(наименование показателя)	наименование показателя	единица измерения		2022 год (очередной финансовый год)	2023 год (1-й год планового периода)	2024 год (2-й год планового периода)	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
02.086.1.001.000.000.01.00.9.1.02	Организация концертов и концертных программ	-	-	С учетом всех форм	-	Динамика количества проведенных показов по сравнению с предыдущим отчетным периодом	Процент	744	100,0	100,0	100,0	5,0

3.2. Показатели, характеризующие объем работы:

Уникальный номер реестровой записи	Показатель, характеризующий содержание работы (по справочникам)	Показатель, характеризующий условия (формы) выполнения работы (по справочникам)	Показатель объема работы		Описание работы	Значение показателя объема работы	Продольные цены (тарифы) на оплату работ	Допустимые (возможные) отклонения
			наименование	единица измерения				

пенси из регионального перечня				вочникам)		показате- ля							2022 год (очеред- ной фи- нансо- вый год)	2023 год (1-й год планово- го пери- ода)	2024 год (2-й год планового периода)	2022 год (оче- редной финан- совый год)	2023 год (1-й год планово- го пери- ода)	2024 год (2-й год планово- го пери- ода)	Итого от установ- ленных показа- телей объема муници- пальной услуги (%)
	(наимено- вание по- казателя)	(наимено- вание по- казателя)	(наимено- вание по- казателя)	(наимено- вание по- казателя)	(наимено- вание по- казателя)		наимено- вание	код по ОКЕИ (при наличии)											
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
02.086.1. 001.000, 000.01.0 0.9.1.02	Организа- ция кон- цертов и концерт- ных про- грамм	-	-	С уче- том всех форм	-	Количе- ство ор- ганизо- ванных концер- тов	Еди- ница	642		8	8	8	Бес- платная	Бес- платная	Бес- платная	0			

Часть 3. Прочие сведения о муниципальном задании

1. Основания (условия и порядок) для досрочного прекращения выполнения муниципального задания: завершение установленной законом процедуры ликвидации учреждения, оказывающего муниципальную услугу, решение о котором принято учредителем.
2. Иная информация, для выполнения (контроля за выполнением) муниципального задания:
3. Порядок контроля за выполнением муниципального задания:

Формы контроля	Периодичность	Структурные подразделения администрации Ишимграда, осуществляющие контроль за выполнением муниципального задания
1	2	3
Проверки комплексные, плановые, внеплановые, тематические.	Согласно плану	Комитет по культуре администрации Ишимграда
Отчет о выполнении муниципального задания	ежеквартальный отчет (с нарастающим итогом) - до 5 числа месяца, следующего за отчетным; предварительный отчет - 01 декабря; ежегодный отчет - до 15 января	Комитет по культуре администрации Ишимграда

4. Требования к отчетности о выполнении муниципального задания:
 - 4.1. Периодичность представления отчетов об исполнении муниципального задания: предварительный, ежегодный
 - 4.2. Сроки представления отчетов о выполнении муниципального задания (в том числе предварительного отчета): ежеквартальный отчет с нарастающим итогом – до 5 числа месяца, следующего за отчетным;

предварительный отчет о выполнении муниципального задания – 1 декабря;
итоговый отчет о выполнении муниципального задания – 15 января.

5. Иные показатели, связанные с выполнением муниципального задания: _____